

## **DOSSIER AVANCÉ PROJET PAPILLONS BLANCS - 14, 15, 16 MARS 2024 :**

### **DESCRIPTION DU PROJET :**

Dans le cadre d'un événement caritatif, notre school entreprise UNI TC BUSINESS organisera une vente de brioches, comme l'année dernière, dans les rues, points de ventes du Creusot et alentours, afin de récolter des fonds à reverser à hauteur de 80% des bénéfices à deux associations à parts égales : PAPILLONS BLANCS & L'IME.

### **TÂCHES À RÉALISER DANS LE CADRE DU PROJET :**

#### **ADMINISTRATIF :**

- Demander les autorisations de déambulation et de ventes aux mairies.
- Demander les autorisations de manifestations à la police/gendarmerie.
- Informer la sous-préfecture de l'événement.
- Obtenir une autorisation écrite des points de vente choisis.
- Demander la banalisation du jeudi matin le 14 mars.
- Réserver les véhicules de l'IUT pour les 3 jours de l'événement.
- Organiser l'immersion des membres de Papillons Blancs.
- Obtenir les validations de toutes nos demandes.

#### **LOGISTIQUE :**

- Prévoir l'organisation des 3 jours de A à Z.
- Créer les groupes d'étudiants qui iront vendre.
- Organiser la venue en amont de l'association afin de sensibiliser les étudiants et argumenter leurs ventes.
- Prévoir les horaires et la tournée de livraison des brioches.
- Lancer un questionnaire pour savoir qui conduit et sur combien de jours afin d'avoir le nombre de véhicules pour les groupes.
- Communiquer en interne pour prévenir des 3 jours de vente.
- Prévoir l'organisation de la vente sur les points de vente (matériel, communication, paiement, etc.).
- Trouver un moyen de motiver les étudiants à vendre.
- Essayer de prévoir les inconvénients lors de l'événement et anticiper.

#### **COMMUNICATION :**

- Établir un plan de communication pour tout l'événement.
- Définir une copie stratégie pour l'événement.
- Établir un rétroplanning de la communication tout au long de l'événement.
- Communiquer pendant l'événement.
- Communiquer sur la vente commune des membres de l'association et des étudiants.
- Communiquer en collaboration avec nos partenaires.
- Choisir et contacter les supports de communication externes (panneaux, ville, points de vente, etc.).

#### **COMMERCIALE :**

- Contacter les grandes surfaces pour obtenir des devis pour les brioches.
- Déterminer la quantité et l'endroit où prendre les brioches.
- Choisir et prévoir tous les moyens de paiement.
- Choisir le nombre de brioches à vendre de manière logique.
- Choisir les fonds de caisse et prévoir le retrait des fonds de caisse.

#### **AVANCÉ :**

#### **DATE 02 FÉVRIER 2024 :**

#### **TÂCHES RÉALISÉES :**

- Les mails ont été envoyés à la mairie pour demander les autorisations nécessaires (Voir annexe /en attente de réponse).
- Une demande de banalisation du jeudi a été transmise (en attente de réponse).
- Programme des 3 jours de l'événement quasi complet manque détails (voir annexe).
- Création des groupes en fonction du nombre d'étudiants (voir annexe).
- Un questionnaire afin d'avoir les conducteurs a été réalisé.
- La copie stratégie de l'événement a été réalisée (voir annexe).
- Rétroplanning de l'événement quasi complet (voir annexe).
- Début de prospection des devis pour les brioches.
- Choix du nombre et lieu de prise des brioches réalisé (voir annexe).

#### **POUR LE 09 FÉVRIER, TÂCHES À EFFECTUER :**

- Au vu du temps restant, avancer au maximum sur toutes les tâches restantes.
- Vérifier toutes les tâches précédentes afin de n'avoir aucun imprévu.

## ANNEXES :

### Annexe mails envoyés aux mairies :

Demande d'autorisation de déambulation et de vente

2 févr. 2024 15:59 (il y a 2 jours) ☆ 😊 ↶ ⋮

**UNI TC Business** <unitcbusiness@gmail.com>  
À mairie.creusot

Madame, Monsieur le Maire,

Pour la deuxième année consécutive, l'association Papillons Blancs et UniTC Business se mobilisent afin de sensibiliser la population au handicap. UniTC Business est une association étudiante basée sur le modèle d'une « Junior Entreprise » située au sein du département Techniques de Commercialisation de l'IUT du Creusot.

Cette année encore, dans le cadre de cet événement, nous désirons apporter notre contribution en vendant des brioches et en reversant une partie des bénéfices à une association engagée dans la sensibilisation et l'aide envers les personnes en situation de handicap.

C'est la raison pour laquelle, en tant que membres de l'association étudiante UniTC Business à l'IUT du Creusot, nous sollicitons votre autorisation pour tenir des points de vente dans divers endroits de la ville (centres commerciaux...) les 14, 15 et 16 mars 2024, de 8h à 17h30.

Nous nous engageons à maintenir la propreté et l'ordre des lieux après notre passage.

Nous sommes disposés à collaborer avec les autorités municipales pour assurer le bon déroulement de cette initiative solidaire.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Maire, l'expression de nos salutations respectueuses.

UniTC Business du Creusot

### Annexe Programme des 3 jours de l'événement Version non finale :

## Organisation Papillon blanc

#### Journée type :

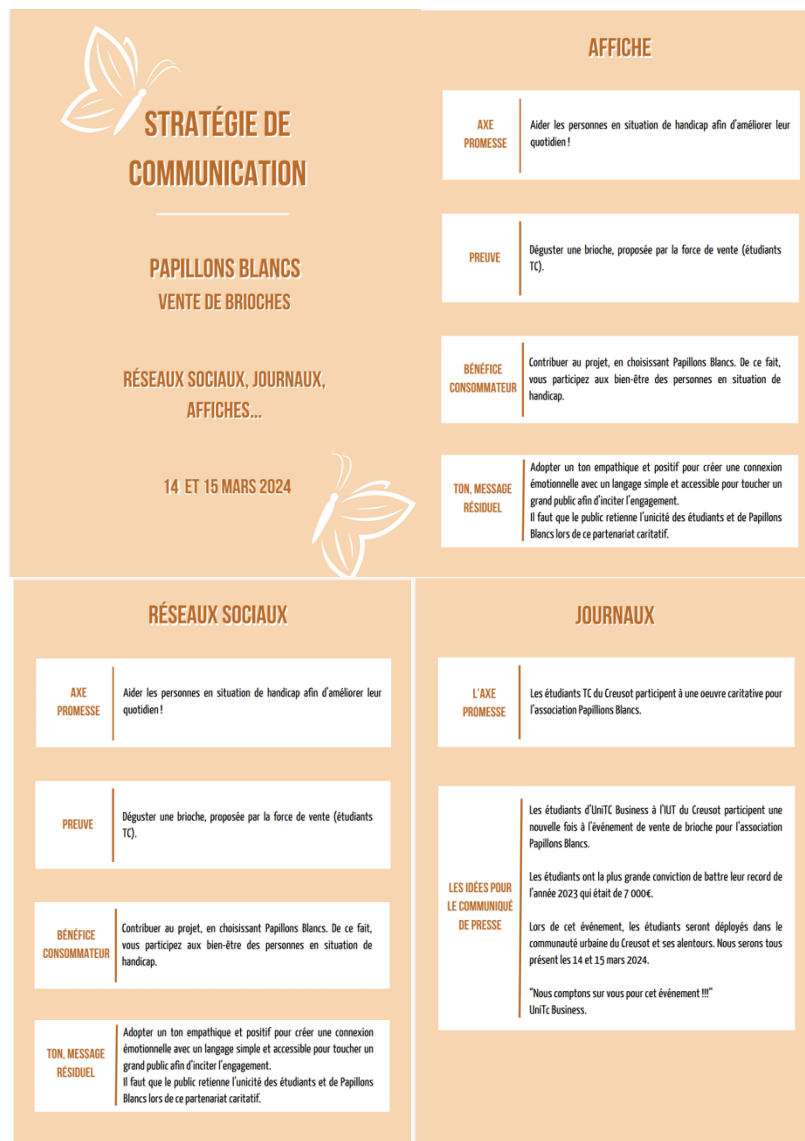
- Rendez vous en amphi avec tout le monde à 8:30
- 1 personne pour appeler les groupes (en faisant l'appel en même temps) et dire le chef de groupe. Appeler les groupes qui partent le plus loin en premier et ceux qui reste au creusot en dernier.
- 1 personne= pour donner le fond de caisse, prendre des grand bocaux avec le numéro du groupe dessus
- 1 personne ou 2 qui distribuent les brioches
- Une fois que le groupe est complet, ils partent tout de suite sur leur point de vente.
  
- Temps de pause 12h30-13h30 sur le point de vente.
  
- Retour en amphi avec l'argent et les brioches restantes à 17h30
- Passer par la porte de secours en bas
- Ils trouveront en premier une personne qui récupéra l'argent, ensuite une personne qui récupère les brioches restantes en mettant une étiquette avec le numéro du groupe sur la boîte des brioches, pour pouvoir savoir combien de brioches ont été vendus dans chaque groupes.
- Après avoir déposé l'argent et les brioches dans l'amphi, les groupes doivent se diriger dans le hall ou ils trouveront une personne qui fera l'appel.
- Une fois que tous les groupes sont rentrés, amener les bocaux en salle 12 où 2 personnes de la DF comptera l'argent, refaire les fonds de caisse pour que tout soit près le lendemain
- 2 autres personnes resteront dans l'amphi pour compter les brioches et compléter le tableau Excel déjà préparé pour pouvoir suivre l'évolution des ventes et voir quels points de vente est le plus efficace.
- S'assurer que toutes les lumières du bâtiments soir éteinte, stores fermés
- Quitter le bâtiment.

## Annexe création des groupes :

32 groupes de 5 étudiants avec une exception pour les groupes 1, 2 et 3 qui seront 6, Tous les groupes seront mélangé avec au moins 1 TC1 et 1 TC2, de plus chaque groupe aura une personne qui conduira le groupe aux points de vente.

Donc un total de 163 vendeurs, avec toute l'équipe direction générale et les 2 chefs de projets qui seront à l'iut pour veiller au bon déroulement de l'événement.

## Annexe copie stratégie de l'événement :



**STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

**PAPILLONS BLANCS**  
VENTE DE BRIOCHES

RÉSEAUX SOCIAUX, JOURNAUX,  
AFFICHES...

14 ET 15 MARS 2024

**AFFICHE**

<b>AXE PROMESSE</b>	Aider les personnes en situation de handicap afin d'améliorer leur quotidien!
<b>PREUVE</b>	Déguster une brioche, proposée par la force de vente (étudiants TC).
<b>BÉNÉFICE CONSOMMATEUR</b>	Contribuer au projet, en choisissant Papillons Blancs. De ce fait, vous participez aux bien-être des personnes en situation de handicap.
<b>TON, MESSAGE RÉSIDUEL</b>	Adopter un ton empathique et positif pour créer une connexion émotionnelle avec un langage simple et accessible pour toucher un grand public afin d'inciter l'engagement. Il faut que le public retienne l'unicité des étudiants et de Papillons Blancs lors de ce partenariat caritatif.

**RÉSEAUX SOCIAUX**


<b>AXE PROMESSE</b>	Aider les personnes en situation de handicap afin d'améliorer leur quotidien!
<b>PREUVE</b>	Déguster une brioche, proposée par la force de vente (étudiants TC).
<b>BÉNÉFICE CONSOMMATEUR</b>	Contribuer au projet, en choisissant Papillons Blancs. De ce fait, vous participez aux bien-être des personnes en situation de handicap.
<b>TON, MESSAGE RÉSIDUEL</b>	Adopter un ton empathique et positif pour créer une connexion émotionnelle avec un langage simple et accessible pour toucher un grand public afin d'inciter l'engagement. Il faut que le public retienne l'unicité des étudiants et de Papillons Blancs lors de ce partenariat caritatif.

**JOURNAUX**

<b>L'AXE PROMESSE</b>	Les étudiants TC du Creusot participent à une oeuvre caritative pour l'association Papillons Blancs.
<b>LES IDÉES POUR LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE</b>	Les étudiants d'UniTC Business à l'UIT du Creusot participent une nouvelle fois à l'événement de vente de brioche pour l'association Papillons Blancs. Les étudiants ont la plus grande conviction de battre leur record de l'année 2023 qui était de 7 000€. Lors de cet événement, les étudiants seront déployés dans le communauté urbaine du Creusot et ses alentours. Nous serons tous présent les 14 et 15 mars 2024. "Nous comptons sur vous pour cet événement !!!" UniTC Business.

Annexe rétroplanning de l'événement :

### Papillons Blancs - Février



Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 Communiquer sur Instagram - FB Événement à venir	13	14	15	16 Communiquer sur Instagram et LinkedIn Événement à venir	17
18	19 Communiquer sur Instagram - FB Événement à venir	20	21	22	23 Communiquer sur Instagram et LinkedIn Événement à venir	24
25	26 Communiquer sur Instagram - FB Événement à venir	27	28	29		

### Papillons Blancs - Mars



Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
					1 Communiquer sur Instagram et LinkedIn	2
3	4 Communiquer sur Instagram - FB Événement à venir	5	6	7 Postuler le communiqué de presse avec les lieux de vente	8 Prospection - Afficher les affiches dans le Creusot	9
10	11 Communiquer sur Instagram - FB Événement à venir	12	13	14 <b>Papillons Blancs</b>		16
17	18	19	20	21	22 Poster un TikTok avec toutes les démarches pour les Papillons Blancs	23
24	25	26	27	28	29	30

Annexe Choix du nombre et lieu de prise des brioches réalisé en cours :

LIEUX ET POINTS DE VENTES			
HISTORIQUE DES VENTES	Point de vente	Ville	NB DE BRIOCHES
TRÈS BONNS PDV	Carrefour PDV 1	Macon	1
	Carrefour PDV 2	Macon	1
	Carrefour sud PDV 1	Châlon-sur-Saône	1
	Carrefour sud PDV 2	Châlon-sur-Saône	1
	Carrefour sud PDV 3	Châlon-sur-Saône	1
	Leclerc lux PDV 1	Châlon-sur-Saône	1
	Leclerc lux PDV 2	Châlon-sur-Saône	1
	Leclerc PDV 1	Le breuil	1
	Leclerc PDV 2	Le breuil	1
	Carrefour market PDV 1	Le creusot	2
	Carrefour market PDV 2	Le creusot	3
	Leclerc PDV 1	Autun	2
	Leclerc PDV 2	Autun	3
	Leclerc PDV 1	Montceau-Les-Mines	2
	Leclerc PDV 2	Montceau-Les-Mines	3
	Intermarché	Le creusot	1
	Grand frais	Le creusot	1
	Supermarket	Le creusot	1
	entrepot de bricolage	Le creusot	1
Géant Casino	Montceau-Les-Mines	1	
Centrakor	Montceau-Les-Mines	1	
Boulangier	Montceau-Les-Mines	1	
Fnac	Montceau-Les-Mines	1	
King Jouet	Le creusot	1	
Galerie Lafayette	Châlon-sur-Saône	1	
Boulangier	Châlon-sur-Saône	1	
PDV NEUTRES	Leclerc crissey	Châlon-sur-Saône	1
	Intermarché	Macon	1
	Intersport	Le creusot	1
	Auchan	Macon	1
	Centrakor	Torcy	1
	Casino	Torcy	1
	Intermarché	Montchanin	1
	Intermarché	Montceau-Les-Mines	1
PDV A ÉVITER SI POSSIBLE	Bricomarché	Le breuil	1
	Kiabi	Chalon sur Saône	1
	Sport 2000	Montceau-Les-Mines	1
	Megarama	Châlon-sur-Saône	1
			45